

**Jeśli od wielu lat pracujesz na dobrą opinię swojej lecznicy,
nie pozwól, aby kryzys wizerunkowy zrujnował ją w parę dni!**

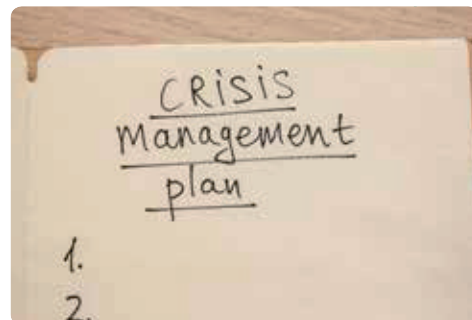


WARSZTATY Z ZARZĄDZANIA SYTUACJĄ KRYZYSOWĄ W LECZNICY WETERYNARYJNEJ

– szkolenie dla kadry zarządzającej

Prowadzenie:

Agata Niemiec – PR-owiec, specjalista ds. sytuacji kryzysowych



Limit miejsc: 30 osób

23.08.20, WARSZAWA

Hotel: Hotel Four Points by Sheraton, ul. Suwak 7b, Warszawa

**BEZPIECZNE
SZKOLENIA!**

Cena 600 PLN + VAT

Dla członków PSLWMZ
cena PROMO 550 zł

<https://szkoleniaweterynaria.konfeo.com/pl/groups>

PATRONAT:



DLACZEGO MY?

- Znamy realia pracy w lecznicy weterynaryjnej w Polsce!
- Pokazujemy i opracowujemy konkretne sytuacje, z którymi macie do czynienia na co dzień!
- Gwarantujemy przyjazną, otwartą atmosferę i wymianę doświadczeń!



Mgr Agata Niemiec, praktyk PR z 16 letnim stażem w komunikacji B2B, zarządzaniem sytuacją kryzysową, PR produktowym i korporacyjnym. Właścicielka agencji PR Image Line Communications, przeprowadziła kilkanaście projektów dla firm i klientów korporacyjnych z zakresu zarządzania sytuacją kryzysową, w szczególności z zarządzania kryzysem w placówce medycznej.



Lek. wet. Anna Dominiak, trener biznesu, szkoleniowiec z ponad 10 letnim stażem. Współpracowała z międzynarodowym koncernem weterynaryjnym, gdzie zajmowała się komunikacją naukową oraz tworzyła innowacyjne, inspirujące projekty łączące lekarzy weterynarii i biznes. Zna realia pracy lecznicy weterynaryjnej w Polsce oraz reguły, którymi rządzą się media społecznościowe – wierzy w potęgę dobrej komunikacji.

www.kobietyweterynarii.pl biuro@kobietyweterynarii.pl

Anna – 696 404 936 Agata – 503 002 513

PROGRAM WARSZTATÓW:



9.30 – 10.00 Rejestracja

10.00 – 11.30 WIEDZA TO PODSTAWA

Podstawowe pojęcia z zakresu public relations niezbędne do zarządzania sytuacją kryzysową w lecznicy weterynaryjnej

- ◉ Rodzaje sytuacji kryzysowych w lecznicy weterynaryjnej .
- ◉ Analiza potencjalnych zagrożeń firmy – jak przeciwdziałać i jak się na nie przygotować?
- ◉ Tworzenie zespołów projektowych – jak dzielić zadania?
- ◉ Przykładowe sytuacje kryzysowe w lecznicy – case study.

11.30 – 11.45 Czas na kawę

11.45 – 13.45 DZIAŁAJ, KOMUNIKUJ także w SOCIAL MEDIA

- ◉ Tworzenie tzw. książki kryzysowej (czyli dokumentu, który umożliwi szybkie reagowanie w czasie kryzysu)
- ◉ Strategie komunikacyjne w sytuacji kryzysowej: oficjalne oświadczenia, kiedy i jak reagować na negatywne wpisy w mediach społecznościowych?
- ◉ Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna.
- ◉ Specyfika kryzysów w social media, czy reagować na hejt?
- ◉ Podstawowe narzędzia monitorowania mediów społecznościowych.
- ◉ Znaczenia media relations dla komunikacji w czasie kryzysu – różne typy kontaktów z mediami, w zależności od specyfiki kryzysu.
- ◉ „Profilaktyka” sytuacji kryzysowych.

13.45 – 14.30 Czas na obiad

14.30 – 16.30 KRYZYS – TO SIĘ DZIEJE TERAZ!

Praca w grupach – symulacja sytuacji kryzysowej, nagrywanie wypowiedzi do mediów (oświadczenie).

A – sytuacja kryzysowa w lecznicy „SuperTOPVet” w Białymstoku (max. 15 osób)

B – sytuacja kryzysowa w lecznicy „The best Dog&Cat” w Mielnie (max. 15 osób)

16.30 – 17.30 Prezentacja i omówienie scenariuszy

17.00 – 18.00 CZAS NA PODSUMOWANIE

<https://szkoleniaweterynaria.konfeo.com/pl/groups>